

FUNDACIÓN  
**Berta Martínez**

# Informe de Gestión

2021

“ Todo empeño que se  
coloque en la realización  
de lo humano, es una  
**palabra de vida  
y para la vida**”.

**Julio Jaramillo Martínez**

**Fundador**



# ÍNDICE

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| ¡Siempre hay Esperanza!    | <b>07</b> |
| Una mirada al 2021         | <b>09</b> |
| Nuestra propuesta de valor | <b>13</b> |
| Gestión Social             | <b>19</b> |
| Gestión Organizacional     | <b>37</b> |
| Gestión Financiera         | <b>47</b> |
| Gobierno Corporativo       | <b>51</b> |

# ¡Siempre hay Esperanza!

**En una conversación reciente el diálogo inició con las siguientes preguntas: ¿Cómo te sientes hoy?, ¿en qué emoción estás?**

Me sorprendí, pues nadie antes me había realizado una pregunta tan profunda y, a la vez tan directa, como preámbulo a una corta reunión laboral citada para un tema específico que debía resolverse, incluso con urgencia.



Rápidamente dicha sorpresa se disipó y contesté: **¡Me siento ESPERANZADO!** La respuesta, además de generar un estado emocional positivo para abordar el asunto que nos convocaba, fue la oportunidad para abrir una conversación no planeada en la que nombré las diferentes razones que me respaldaban, y encontrar en ellas la evidencia cotidiana del cumplimiento de nuestro propósito.

Durante el año 2021 logramos generar impacto social positivo de forma directa a **4.774 personas** y de forma indirecta a otras **5.493 personas**, a través de **15 diferentes proyectos** que se ejecutaron en **39 municipios del departamento de Antioquia** y que movilizaron **\$17.599 millones de pesos** con **30 diferentes aliados estratégicos** del sector social, público y privado. Los resultados, producto de una gestión delicada, curiosa y constante, confirman la esperanza de que sí es alcanzable aquello que deseamos: **¡Una mejor sociedad para la vida!**

Para lograrlo, nos concentramos en dos prioridades: Transformación y crecimiento.

Realizamos un ejercicio de arquitectura organizacional para transformar los procesos, la estructura y la tecnología, acorde a las exigencias de la estrategia adoptada en 2020, así como para construir la cultura organizacional deseada y el modelo de relacionamiento con nuestros grupos de interés.

Y, con nuevas capacidades habilitadas internamente en la organización, emprendimos una ruta de crecimiento para la generación de impacto social positivo por medio

de los tres negocios sociales que conforman nuestra propuesta de valor.

Por medio de nuestro modelo de **gestión del hábitat, MHAB**, logramos el mejoramiento integral de condiciones de calidad de vida en La Danta (Sonsón), El Jordán (San Carlos) y Los Naranjales (Apartadó), así como la participación en la alianza público-privada para reconstruir 5 centros educativos rurales en las subregiones de Suroeste y Urabá, y para rehabilitar módulos de baños y cocinas en otras 11 instituciones del Suroeste. Duplicamos la inversión y el impacto social generado frente al año anterior.

**VIVE, nuestro modelo de gestión de crédito**, triplicó su cartera vigente en créditos de bajo monto que fueron invertidos por 144 familias para proyectos de mejoramiento, construcción o compra de vivienda, que inciden de forma positiva en la condición habitacional del hogar y en su ruta de consolidación patrimonial.

Finalmente con **+VIVIENDA, nuestro modelo de construcción de soluciones habitacionales** para la disminución del déficit cualitativo y cuantitativo rural, logramos la construcción de 78 viviendas y la factibilidad de otras 121 viviendas que habrán de ejecutarse en el primer semestre de 2022.

Un año apasionante, del que queremos destacar la confianza de las comunidades que nos abrieron sus puertas, agradecer la pasión por servir de todo el equipo que lo hizo posible y reconocer el respaldo de nuestros aliados, cooperantes y donantes.



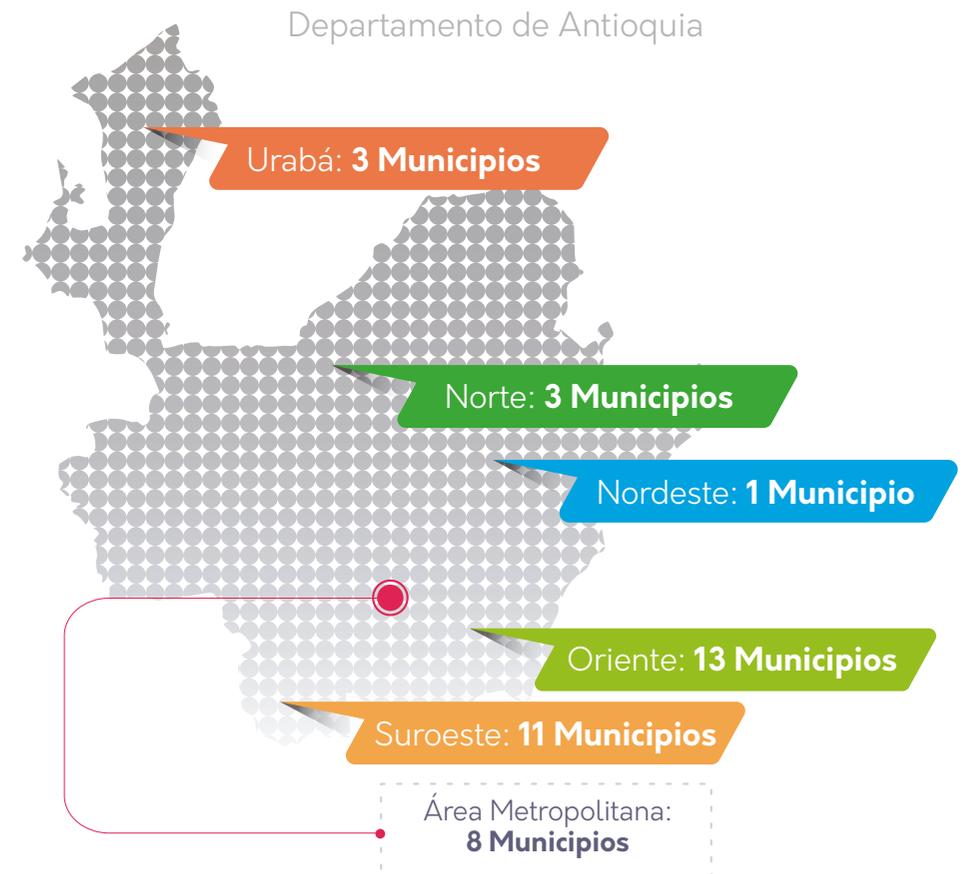
# Una mirada al 2021

---



El año 2021 nos permitió profundizar nuestra presencia en zonas rurales de Antioquia, con acciones dirigidas a generar impacto social positivo.

|                          | 2021              | 2020             | Crecimiento |
|--------------------------|-------------------|------------------|-------------|
| Recursos movilizados     | \$17.599 Millones | \$9.932 Millones | 77%         |
| Beneficiarios directos   | 4.774             | 1.673            | 185%        |
| Beneficiarios indirectos | 5.493             | 1.908            | 188%        |
| Proyectos ejecutados     | 15                | 11               | 36%         |
| Alianzas suscritas       | 30                | 17               | 76%         |
| Municipios impactados    | 39                | 24               | 63%         |





# Nuestra Propuesta de Valor

---



# Nuestra Propuesta de Valor

En la Fundación Berta Martínez tenemos un compromiso irrenunciable con la vida.

Existimos para construir una mejor sociedad, promoviendo la calidad de vida de personas y familias, por medio de una **plataforma integral de negocios sociales** para la transformación del hábitat, como el lugar que aloja la vida.

Somos una fundación que, entendida como una empresa social, **honra y preserva un legado familiar con buenas prácticas de buen gobierno**, la gestión responsable de los recursos y el mejoramiento permanente de la organización para la generación de impacto social positivo.



# Nuestra Propuesta de Valor

En la Fundación contribuimos a la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con acciones que desarrollamos en el Departamento de Antioquia.



1 FIN DE LA POBREZA



Proyectos que promueven la consolidación patrimonial, la generación de ingresos y la generación de factores protectores en hogares vulnerables.

**Metas a las que contribuimos: 1.2 1.4 1.5**

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Participación en alianzas para la construcción de escuelas y colegios como entornos de aprendizaje seguros para la educación primaria y secundaria rural.

**Metas a las que contribuimos: 4.1 4.A**

5 IGUALDAD DE GÉNERO



Adopción del enfoque de género en la implementación de los proyectos y decisiones organizacionales, que garanticen el goce pleno de derechos, garantías y participación.

**Metas a las que contribuimos: 5.1 5.4 5.A**

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



Alianzas para la provisión o habilitación de servicios de saneamiento básico y agua potable en escuelas rurales del Departamento.

**Metas a las que contribuimos: 6.2**

# Nuestra Propuesta de Valor



8 TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



Proyectos para la creación y consolidación de unidades productivas con formación técnica y conexión a servicios de inclusión financiera.

**Metas a las que contribuimos: 8.3**

10 REDUCCIÓN DE LAS  
DESIGUALDADES



Proyectos para la inclusión social y económica de poblaciones rurales del Departamento.

**Metas a las que contribuimos: 10.2**

11 CIUDADES Y  
COMUNIDADES  
SOSTENIBLES



Acceso a la vivienda y proyectos de desarrollo integral de asentamientos humanos.

**Metas a las que contribuimos: 11.1 11.3**

17 ALIANZAS PARA  
LOGRAR  
LOS OBJETIVOS



Fomentamos y participamos en alianzas privadas o público-privadas que potencien el impacto positivo y la movilización de recursos al desarrollo.

**Metas a las que contribuimos: 17.17**

# Nuestra Propuesta de Valor

Promovemos conversaciones y el contacto con nuestros grupos de interés, para construir relaciones de confianza que trasciendan a visiones compartidas de impacto social.

Alineamos a nuestra estrategia la construcción de la **cultura corporativa** y la relevancia de la gestión y diálogo con los grupos de interés.

Para ello, construimos nuestro **Mapa de Diálogo** para determinar estrategias, tácticas, mensajes y definir medios que nos permitan relacionarnos de forma directa con cada una de estas audiencias.





# Gestión Social

---





# Gestión del Hábitat / MHAB

**MHAB es nuestro modelo de planificación y gestión del hábitat.** Tiene como propósito la transformación física del entorno y de las dinámicas sociales que allí se desarrollan, mediante intervenciones en:

- Hábitat.
- Promoción Económica.
- Fortalecimiento de capacidades.



**4.168**  
Beneficiarios directos



**10**  
Proyectos implementados



**12**  
Municipios impactados



# Gestión del Hábitat / MHAB

En 2021 culminamos el proceso de transformación física y social de las intervenciones de **Mejoramiento Integral del Hábitat en:**

**La Danta (Sonsón)**

**El Jordán (San Carlos)**

**Los Naranjales (Apartadó)**

**Entre los años 2017-2021 se beneficiaron 4.465 personas.**

► **Inversión total de \$8.054.825.225.**



Adicionalmente, gracias al poder transformador de las alianzas, durante el 2021 **participamos en la transformación de entornos educativos en:**

- **8 municipios**
- **5 proyectos de reconstrucción de sedes educativas rurales en:**
  - Necoclí
  - Fredonia
  - Támesis
- **Rehabilitación de baños y cocinas en:**
- **11 colegios de:**
  - Andes
  - Ciudad Bolívar
  - Fredonia
  - Jardín
  - Jericó
  - Támesis
  - Venecia.



# Gestión del Hábitat / MHAB

## ● Vereda Los Naranjales (Apartadó)

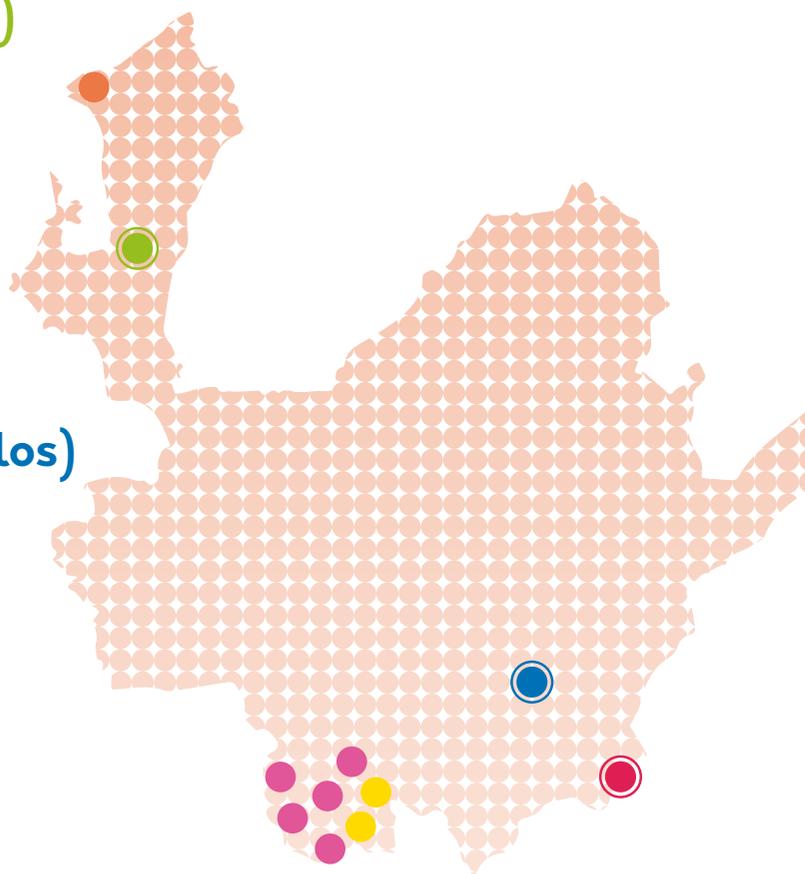
- 24 Unidades productivas fortalecidas.
- 30 Emprendedores formados en habilidades para la gestión de su actividad.
- 1 Huerta escuela para la seguridad alimentaria y la generación de ingresos.
- 16 Personas participantes del proyecto de liderazgo comunitario.
- 19 Jóvenes participantes de el DODE.

## ● Corregimiento El Jordán (San Carlos)

- Finalización del proyecto de apropiación social de la nueva sede educativa.
- 12 Familias participantes del proyecto de crianza humanizada.
- 1 Vivienda mejorada.

## ● Corregimiento La Danta (Sonsón)

- 14 Jóvenes participantes en el proyecto de liderazgo comunitario.
- 13 Participantes en el proyecto de huerta comunitaria.
- 14 Familias participantes del proyecto de crianza humanizada.
- 7 Viviendas mejoradas.



### ● Alianza Cootrafa, Fundación Luker, Fundación Fraternidad Medellín y Fundación Berta Martínez.

- 2 Colegios reconstruidos
- 263 Estudiantes

### ● Alianza Secretaría de Educación Departamental, Municipio de Fredonia, Municipio de Támesis, Fundación Fraternidad Medellín y Fundación Berta Martínez.

- 3 Colegios reconstruidos
- 341 Estudiantes

### ● Alianza por el Agua

- 11 Sedes educativas
- 3403 Estudiantes

## Gestión del Hábitat / MHAB

“Nuestras unidades productivas son un ingreso importante para el sustento de muchas familias de Los Naranjales, y una posibilidad de **desarrollo económico para nuestro territorio**”.



**Raquel Mosquera y Orlando Arrieta .**

Participantes del Proyecto Unidos Transformamos. Municipio de Apartadó.

# Gestión del Hábitat / MHAB

“ Gracias al proyecto  
DODE pudimos orientar  
la construcción  
**de un proyecto  
de vida**” .



**Programa  
Orientación Vocacional  
de metodología DODE.**

Municipio de Apartadó.

# Gestión de Crédito / VIVE

Vive es nuestra solución de inclusión financiera que acerca a los hogares de bajos ingresos, excluidos del sistema financiero tradicional, a cumplir su sueño de vivienda propia digna, por medio de asesoría personalizada y de productos de crédito a su medida.



1

Conocemos tu **sueño de vivienda.**



2

**Agendamos** una llamada o una visita.



3

**Un experto te acompaña** y revisa como podemos ayudarte.



4

**Tu eliges** materiales, y métodos de construcción.



5

**Seleccionamos** juntos el mejor camino de financiación para tu sueño.



6

**Manos a la obra** con tu sueño de vivienda.



**A diciembre de 2021, VIVE cerró con:**

**Cartera vigente**

**\$1.302.232.849**

**Cartera vencida en**

**1.87%.**

**144 hogares con crédito de bajo monto.**

**Recursos invertidos en proyectos de construcción, compra o mejoramiento de vivienda.**

**87**

**Nuevos hogares accedieron a crédito de vivienda**

**144**

**Hogares con crédito vigente.**

**\$1.302MM**

**Cartera vigente**

**11**

**Municipios impactados**



**Gestión Social**

**Gestión de Crédito**



# Gestión de Crédito / VIVE

Durante el 2021, implementamos una **estrategia digital** dirigida a municipios del Oriente antioqueño como:

- Rionegro
- La Ceja
- El Carmen
- San Luis
- Guarne
- La Unión
- de Viboral
- Cocorná



Llegamos a estos municipios como resultado de las **alianzas con ferreterías y almacenes de depósito de la zona.**



## Ampliamos nuestra **cobertura** en el Suroeste antioqueño en los municipios de:

- Amagá
- Venecia
- Fredonia
- Santa Barbara

## Abrimos nueva línea de crédito

Como resultado del interés percibido en obtener financiación flexible para sus clientes, diferentes ferreterías y depósitos del Suroeste y Oriente del departamento firmaron alianzas con nosotros para acercar nuevos hogares a su sueño de construcción o mejoramiento de vivienda.

Las familias se acercan a nuestros depósitos aliados con el interés de comprar elementos para sus proyectos de vivienda y el depósito ofrece la alternativa de financiación a través de **VIVE** para quienes lo necesitan.

**7** Depósitos con convenio en el Oriente antioqueño.

**3** Depósitos con convenio en el Suroeste antioqueño.

# Medimos **nuestro impacto**

**Comfama, aliado de gran importancia** para nuestro negocio social, nos vinculó a una iniciativa de medición de impacto realizada para identificar el impacto generado de forma conjunta a través del programa Conexiones Financieras.

La medición tuvo como objetivo evaluar los cambios en la calidad de vida de las familias rurales que han accedido a crédito a través de **VIVE**. Estos son los principales hallazgos:



### Las familias destacan como **cambios significativos** aumento en estos aspectos:

- Funcionalidad de su vivienda.
- Prácticas de convivencia y unión de los miembros de la familia.
- Sensación de seguridad al interior de su vivienda.
- Agrado estético. Se sienten más motivados para invitar personas a su hogar.

## Gestión de Crédito /VIVE

“Contaba con un lote pero no tenía cómo construir mi casa propia en él. **Vive llegó y me ayudó a transformar ese sueño**”.



**Ana María Barcenás**

Beneficiaria de crédito para construcción prefabricada. Municipio de Rionegro.

## Gestión de Crédito /VIVE

*“Me dieron la posibilidad de financiar mi casa. **Tener vivienda fue un gran regalo para mi familia**”.*



**Carlos Rojas Arbeláez**

Beneficiario crédito para construcción de vivienda. Municipio de Rionegro.



# Construcción de Vivienda/ +VIVIENDA

Por medio de un modelo de operación inmobiliaria regional promovemos la construcción de nuevas viviendas y el mejoramiento de viviendas existentes, para la disminución del déficit habitacional cualitativo y cuantitativo existente en la ruralidad del Departamento de Antioquia.



## En 2021

Se realizó la construcción de **12 viviendas nuevas y 66 mejoramientos de vivienda**, acompañadas de una estrategia social de apropiación de los espacios construidos mediante jornadas en:

- Abecé de tu intervención.
- Cuidado y mantenimiento de tu vivienda.
- Hábitos, convivencia y relación con el entorno.
- Vivienda saludable: Salud y bienestar.

**78**  
**Viviendas**  
**construidas**  
o mejoradas

**24**  
**Municipios**  
**impactados**

**310**  
**Beneficiarios**  
**directos**

**5**  
**Alianzas**  
**suscritas**



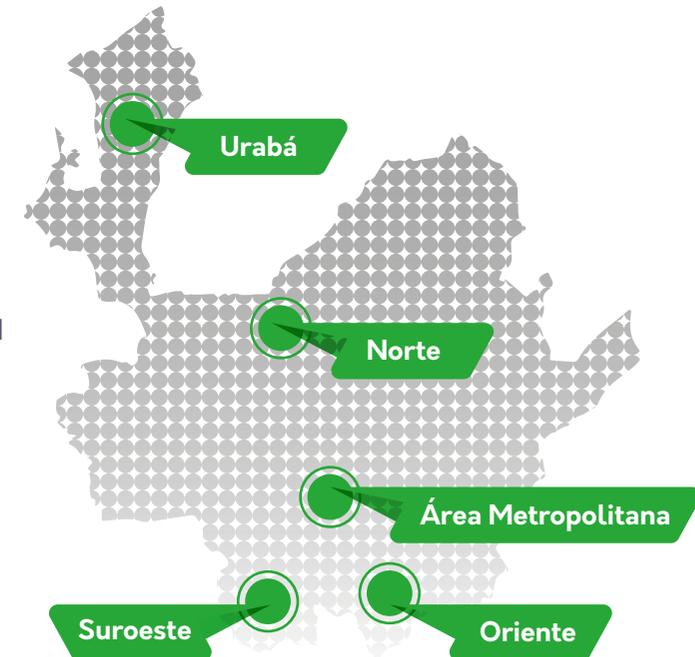


# Construcción de Vivienda/ +VIVIENDA

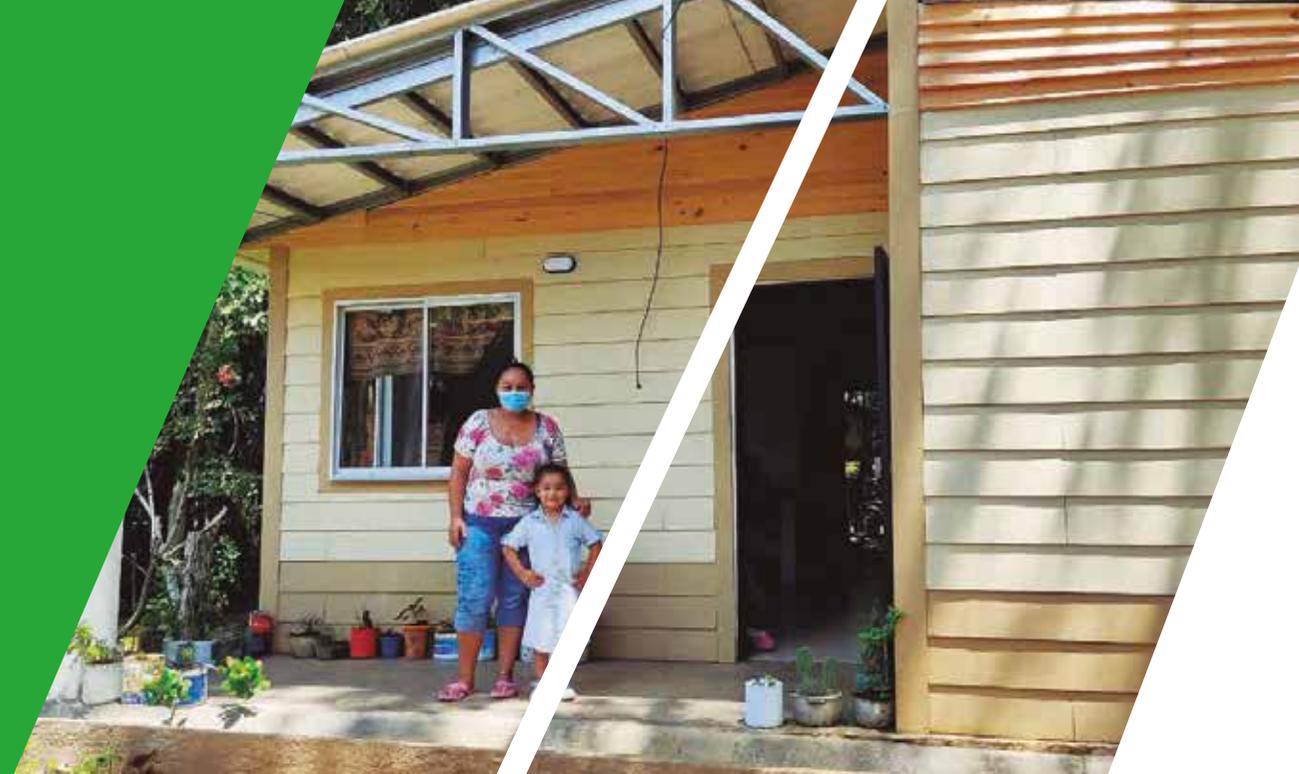
|  |  |
|--|--|
| Alianza Comfama                                | 10 Viviendas construidas                   |
|  | 66 Viviendas mejoradas                     |
|  | 21 Municipios impactados                   |
| Alianza Grupo Bios y Fundación Grupo Bios      | 13 Viviendas diagnosticadas                |
|  | 8 Municipios impactados                    |
| Alianza Cementos Argos - Programa Casa para mí | Piloto de sistema constructivo alternativo |
|  | 2 Viviendas construidas                    |



Zonas de influencia 2021



## Construcción de Vivienda/ +Vivienda



“Mi hija y yo ya tenemos la casa de nuestros sueños.

***Estamos felices y agradecidas por lo linda que es ”.***

**Marly y Heidy**

Beneficiaria del Proyecto Casa para Mí.  
Municipio de Sonsón.



# Gestión Organizacional

---



FUNDACIÓN  
**Berta Martínez**





En el área de Desarrollo Humano, nuestro objetivo es lograr desarrollo, proyección, bienestar y satisfacción de nuestros colaboradores y conscientes de que para el logro de nuestra estrategia debemos contar con un capital humano motivado y fortalecido.

### En 2021

Enfocamos la gestión del talento teniendo como referente el Modelo de Gestión Humana que comprende las dimensiones de:

- Atracción
- Liderazgo
- Desempeño
- Desarrollo
- Diseño Organizacional

Acompañado de los procesos de:

- Relaciones Laborales
- Cultura
- Bienestar



## Llevamos a cabo diferentes proyectos y acciones para el logro de los objetivos estratégicos en esta área:



**Cultura Organizacional:** Diseñamos el plan de esta área como principal palanca para reconocer y movilizar el desarrollo de la estrategia organizacional.



**Arquitectura Organizacional:** Desarrollamos un plan de revisión para diseñar y validar la estructura. Entre las acciones que se realizaron está la definición de niveles de gestión y tramos de control; la arquitectura y matriz de valoración de cargos, rediseño de la estructura de primer nivel y de los Negocios y Servicios.



**Atracción del talento:** Vinculamos **5 nuevos colaboradores**, entre los que se encuentra, la vinculación de una practicante universitaria y una aprendiz del SENA.



## 5 nuevos ingresos



**Bienestar:** Actualizamos el Plan de Bienestar e incluimos nuevos beneficios, con los que buscamos favorecer el desarrollo integral de los colaboradores



**Modelo de Teletrabajo:** Estructuramos un plan para su implementación, luego de realizar un plan piloto en la modalidad de trabajo en casa, dadas las condiciones de aislamiento resultado de la Pandemia. Y por ello, se implementó el **Teletrabajo Suplementario** y el **Teletrabajo Móvil**, acorde con la evaluación de cargos y de analizar las condiciones de vivienda o conectividad de los colaboradores que eran susceptibles a Teletrabajo.

### Desarrollo del Plan de Bienestar

Inversión de

**\$53.521.260**



Como parte de la Gestión de Servicios Organizacionales, se integró una nueva área de Comunicaciones que se creó y estructuró con el objetivo de acompañar el desarrollo de la estrategia, el propósito de la Fundación, la construcción de la cultura corporativa y la relevancia de la gestión y diálogo con los grupos de interés.

### ¿Cómo lo hicimos?

Estructuración de cuatro procesos que desarrolla esta área:

- Comunicación Interna
- Comunicación Externa
- Comunicación Digital
- Gestión de Marca
- Relaciones Institucionales



## Estrategias y tácticas desplegadas en 2021:



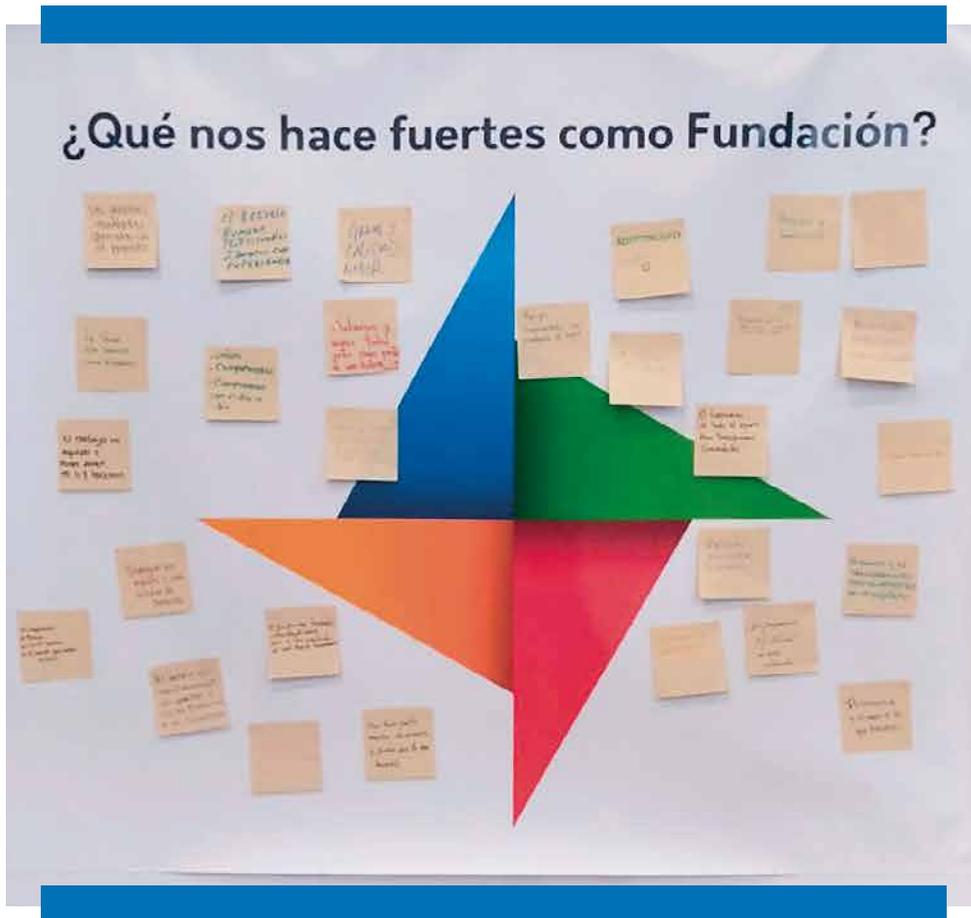
**Política de Comunicaciones:** Se estructuró con el fin de fortalecer la vivencia de la cultura corporativa y el fortalecimiento del diálogo con grupos de interés.



**Medios internos:** Como parte del desarrollo del Plan de Comunicaciones se crearon unos medios internos para hacer parte de una plataforma informativa integral que contribuye con la construcción de cultura.



**Estrategias de relacionamiento de los Negocios:** Apoyo en el desarrollo de material gráfico, audiovisual y digital para el cumplimiento de sus objetivos y de la ejecución de sus proyectos.



**Comunicación digital:** Implementación del plan de comunicación digital con unos objetivos que le apuntaran al posicionamiento y desarrollamos unas líneas temáticas como una manera de generar interacción con nuestras audiencias.



**Redes sociales (Instagram y Facebook):** Desarrollo del plan con la implementación de contenidos, con periodicidad definida, y con el uso de herramientas digitales que nos permitieron un acercamiento a nuestras audiencias y generar interacción con ellas.



**Gestión de Marca:** Se revisó la imagen corporativa, se cambió y se definió un lenguaje visual que nos permita comunicar los atributos que queremos posicionar con la nueva imagen.



Finalmente, en la Gestión de Servicios Organizacionales, el área de Tecnología avanzó en el desarrollo de un plan que permitiera seguir en su ruta de transformación digital, fortalecer la infraestructura tecnológica, el soporte a colaboradores y a los procesos de cara a los públicos externos.

1



**Estructuración de la matriz de riesgos** y priorización de temas de trabajo como seguridad informática.

2



**Definición de políticas** para resguardo de información de los grupos de interés y de los procesos internos de los negocios.

3



**Definición de un plan de acción**, conjuntamente con el proveedor, para revisar y tomar acciones proactivas y de mejora, encaminadas a fomentar el uso adecuado de los recursos, herramientas y activos tecnológicos.

4



**Estructuración de los procesos internos del área**, con el fin de estandarizar las acciones a tomar ante cualquier tipo de requerimiento y soporte.



# Gestión Financiera

---



# Gestión Financiera

---

# Gestión Financiera

La transformación interna y el crecimiento del impacto social generaron nuevos retos para la gestión financiera de la Fundación enmarcados, además, en un año de reactivación económica para la totalidad de sectores de la economía.

Las prioridades del periodo se enfocaron en cinco principales acciones para habilitar el despliegue de la estrategia de forma integral:

- **Gestionar** oportunamente la liquidez requerida para todos los proyectos y para el cumplimiento de nuestras las obligaciones financieras con los diferentes grupos de interés.
- **Identificar** oportunidades de inversión social y consecución de nuevos recursos de fondeo para el impacto social.
- **Gestión** activa del portafolio de inversiones para asegurar la protección patrimonial de la Fundación y la generación de excedentes de liquidez.
- **Rediseño** de la estructura organizacional del área Financiera.
- **Diseño** de la ruta de implementación de nuevos habilitadores tecnológicos para el proceso financiero, que aseguren estándares de oportunidad y transparencia.

**\$17.599**  
Millones  
movilizados

**19.5%**  
Ebitda

**11.8%**  
Margen  
Neto

**\$18.100**  
Millones  
Activos

**\$7.369**  
Millones  
Pasivos

**\$10.731**  
Millones  
Patrimonio

\* Los recursos movilizados incluyen los de la gestión propia de la entidad, registrados como ingreso, y los de convenios y alianzas registrados como un ingreso recibido para terceros (**pasivo**).



# Gobierno Corporativo

---





Conscientes de la responsabilidad que nos corresponde en la implementación de buenas prácticas que aseguren la gobernanza y la transparencia en la toma de decisiones de la Fundación, contamos con un modelo de gobierno que regula la relación entre el Fundador, los miembros de la familia, el Consejo de Familia, la Junta Directiva y la Administración.



## Consejo de Familia



Es el máximo órgano de la Fundación, responsable de los aspectos filosóficos, patrimoniales y formación de nuevas generaciones de la familia para la preservación del legado que inspiró su creación.

Está conformado por el Fundador y todos los descendientes en línea directa de Berta Martínez, excluyendo a todos aquellos que se encuentren vinculados a la Administración.

## Junta Directiva



Es el órgano delegado por el Consejo de Familia para el direccionamiento estratégico de la entidad. Esta conformado por siete (7) miembros elegidos por el Consejo de Familia, cinco (5) de los cuales son externos e independientes y dos (2) son delegados del Consejo de Familia.

## Administración



Es el equipo delegado para la administración de la Fundación y, como tal, responsable final de la gestión organizacional en las dimensiones social, financiera, administrativa, jurídica y operativa.

El estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, por parte de la sociedad y el cumplimiento del artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores y proveedores.



FUNDACIÓN  
**Berta Martínez**

 (+60) (4) 3221719

 comunicaciones@bertamartinez.org

 Carrera 74 N° 39 B 15 interior 109  
Medellín - Colombia

[www.bertamartinez.org](http://www.bertamartinez.org)