



FUNDACIÓN
Berta Martínez



| Informe de
Gestión **2022**

Índice

¡Crecer con confianza y optimismo!	6
Una mirada al 2022	9
Una estrategia coherente para crecer	13
Una estrategia basada en la confianza	15
Miremos el impacto	19
Construcción de Vivienda	19
Gestión de Crédito	23
Gestión del Hábitat	25
Gestión Organizacional	27
Gestión Financiera	33

“

El sentido de lo humano es una invitación de vida constante que nos impulsa siempre a **descubrirlo, a encauzarlo y a realizarlo** para uno mismo y también para los demás. Que cada ser pueda **soñar, realizar y alcanzar** ese sentido humano en su jornada vital

Julio Jaramillo Martínez – Fundador

”

¡Crecer con **confianza y optimismo!**



Corregimiento de Providencia, municipio San Roque (Antioquia).

Sin duda, la época del año en la que redacto este mensaje siempre está cargada de **emociones que afloran en la construcción de nuestro informe de gestión**. Es una época donde podemos armonizar, como en una sinfonía, la alegría por lo alcanzado en el periodo a reportar, con la valía de hacer consciente los aciertos y desaciertos del camino recorrido, y con la ilusión de un nuevo ciclo que comienza con amplitud de horizontes para continuar transformando vidas con más vigor y sentido de urgencia ante la evidencia de los desafíos sociales.

En nuestra sociedad, aún, es una constante que muchos hogares la siguen pasando muy mal. Somos **el país más desigual de Suramérica**, según el coeficiente de Gini y, exceptuando a Venezuela de quien no se tienen datos.



Un **31% del total de hogares** se encuentran en déficit habitacional (cualitativo y cuantitativo).

El 39% de los colombianos viven en condición de pobreza monetaria y se estima que durante el 2022, un **14,3%** de la totalidad de los hogares colombianos sufrieron afectaciones considerables en sus viviendas por la emergencia climática que todavía algunos se niegan a reconocer.

En este año, nuestra propuesta de valor se concentró en actuar con ambición sobre algunas de estas realidades a nivel departamental y desde una premisa: Crecer, con confianza y optimismo, para impactar.

Logramos generar impacto social positivo de forma directa a **6.624 personas**, a través de 15 diferentes proyectos que se realizaron en 65 municipios del departamento de Antioquia y que movilizaron **\$30.429 millones**, con 21 aliados estratégicos diferentes del sector social, público y privado desde la unión de propósitos institucionales y una coincidencia en exaltar el valor de la vida.

A través de **Gestión del Hábitat**, continuamos con una apuesta al **mejoramiento integral de territorios rurales** (veredas o corregimientos) que eleve sus condiciones de calidad de vida, genere desarrollo local y promueva factores de arraigo al territorio. Bajo este enfoque, culminamos la intervención en Los Naranjales (Apartadó) con su respectiva **evaluación de impacto**. De igual forma, comenzamos un nuevo proceso de mejoramiento integral del corregimiento de Providencia (San Roque), para el que se realizó el diagnóstico y el inicio de proyectos con familias del territorio. También profundizamos nuestra participación en alianzas público-privadas para la reconstrucción de **21 infraestructuras educativas y 3 equipamientos comunitarios** en las subregiones de Suroeste, Urabá y Nordeste y asumimos la Gerencia Integral de la Alianza para el Desarrollo, que impactará el corregimiento San José de Urama, en Dabeiba (Antioquia).

En Gestión de Crédito, se duplicó el tamaño de la cartera vigente en créditos de bajo monto que fueron invertidos por **455 nuevos hogares** para proyectos de mejoramiento, construcción o

compra de vivienda, logrando elevar su condición habitacional, la consolidación patrimonial del hogar y la inclusión financiera, gracias a su primer producto de crédito formal.

Y desde Construcción de Vivienda, logramos ejecutar **106 mejoramientos de vivienda** estructurales en zonas rurales con impacto directo en la erradicación del déficit cualitativo de vivienda a población campesina, así como **683 mejoramientos saludables urbanos** que elevan condiciones de habitabilidad y salubridad en hogares de Medellín, Bello y Turbo.

En la antesala del año en que celebraremos nuestro **40° Aniversario** y como señal inequívoca de nuestro compromiso con la construcción de una mejor sociedad para la vida, decidimos crecer para impactar, decidimos confiar para avanzar y decidimos mirar con optimismo el futuro deseado para nuestra sociedad.

Juan Sebastián Jaramillo S.
Director Ejecutivo



Gracias a quienes nos permitieron
hacerlo posible.

Mejoramiento de vivienda,
Marinilla (Antioquia).

EXCLUSIVA

Cumple
el sueño
de comprar, mejorar o
construir tu vivienda.

Te brindamos financiación
ágil, sencilla y a tu medida



Soluciones
de crédito
habitacional

Pregunta
por beneficios especiales,
si eres afiliado a

comfama

www.vivetusueno.co

Escríbenos o
Llámanos
(604) 590 6964
319 751 3472

Una mirada **al 2022**

En el año 2022, gracias a la confianza de cooperantes y aliados y a la inquebrantable ilusión de un equipo comprometido con la construcción de una mejor sociedad, logramos crecer nuestro impacto social para transformar vidas.

Gestión	2022	2021	Crecimiento
Recursos movilizados	\$30.429 Millones	\$17.595 Millones	72%
Beneficiarios directos	6624	4774	39%
Beneficiarios indirectos	7286	5493	33%
Municipios impactados	65	39	67%
Alianzas suscritas	21	30	-30%
Proyectos realizados	15	15	Estable



Beneficiarios de mejoramiento de vivienda, convenio Dulazar y Comfama, en Guarne (Antioquia).

Inspirados en un legado familiar, basado en la solidaridad y la vocación de servicio para la transformación social, celebramos 39 años generando impacto social positivo.

Acumulado de la gestión histórica a 2022





Institución Educativa San José, Sede Guillermo Lema Díaz, municipio de Betulia (Antioquia).



Gestión comercial, Ferreteria La Industrial, municipio de Fredonia (Antioquia).

Una estrategia **coherente para crecer**

Inspirados en nuestro propósito, la vida, y conscientes del sentido de urgencia para actuar de forma positiva en las realidades de nuestra sociedad, aceleramos el despliegue de nuestra propuesta de valor para amplificar el impacto social de cada uno de los tres negocios sociales que conforman nuestra plataforma integral para transformar el hábitat.



Demanda de Vivienda

Objetivo: Promover la inclusión financiera para estimular la demanda de vivienda de calidad por parte de hogares en déficit habitacional.

Avances:

- Expansión geográfica
- Creación de Red de aliados
- Innovación en nuevos productos de crédito
- Transformación digital



Oferta de Vivienda

Objetivo: Promover la oferta de vivienda de calidad para hogares de bajos ingresos en déficit habitacional.

Avances:

- Expansión geográfica
- Diseño de nuevas tipologías de intervención
- Alianzas empresariales



Desarrollo territorial

Objetivo: Promover el desarrollo integral de territorios rurales para el equilibrio urbano rural.

Avances:

- Expansión geográfica
- Profundización en la ruralidad
- Alianzas intersectoriales



Capacidades transversales

Objetivo: Habilitar de manera transversal las capacidades requeridas para el despliegue de la estrategia.

Avances:

- Desarrollo del talento
- Fortalecimiento de la cultura organizacional
- Construcción de relaciones grupos de interés
- Transformación digital



Propuesta de valor

..... Avances desplegados en 2022



Barrio San Javier, proyecto Hogares Saludables Argos (Medellín).

Una estrategia **basada en la confianza**

Somos conscientes que nuestro principal activo es la confianza de todos los grupos con quienes nos relacionamos desde una visión compartida del impacto social positivo y la transformación de vidas.

En el 2022, nos enfocamos en tejlarla y nutrirla para que todos juntos sigamos construyendo esa mejor sociedad.

Grupo de interés	Temas	Periodicidad	Medios de relacionamiento
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> • Propósito y Estrategia. • Filosofía corporativa. • Cultura organizacional. 	Mensual y quincenal	<ul style="list-style-type: none"> • Grupos primarios • Espacio Conversemos. • Boletín y carteleras virtuales. • Intranet y comunicados internos.
Aliados	<ul style="list-style-type: none"> • Propósito y Estrategia. • Estrategia de negocio y sus procesos. • Acompañamiento social. • Resultados de la gestión social y económicos. • Rendición de cuentas. • Buenas prácticas. 	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> • Conversaciones cara a cara. • Página web y redes sociales. • Informe de gestión.
Beneficiarios	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a oferta de programas y proyectos. • Difusión de la gestión social. • Alianzas estratégicas con otras entidades. 	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> • Conversaciones cara a cara. • Encuentros grupales. • Página web y redes sociales. • Informe de gestión. • Comunicados externos.
Cooperantes	<ul style="list-style-type: none"> • Propósito y Estrategia. • Resultados de la gestión social y económicos. • Rendición de cuentas. • Buenas prácticas. 	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> • Conversaciones cara a cara. • Página web y redes sociales. • Informe de gestión.
Donantes	<ul style="list-style-type: none"> • Propósito y Estrategia. • Resultados de la gestión social y económicos. • Rendición de cuentas. • Buenas prácticas 	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> • Conversaciones cara a cara. • Página web y redes sociales. • Informe de gestión.

Grupo de interés	Temas	Periodicidad	Medios de relacionamiento
Consejo de familia	<ul style="list-style-type: none"> • Propósito y Estrategia. • Filosofía corporativa. • Desempeño financiero. • Impacto social. • Conocimiento del entorno y del sector social. 	Trimestral	<ul style="list-style-type: none"> • Reunión Consejo de Familia.
Junta Directiva	<ul style="list-style-type: none"> • Propósito y Estrategia. • Filosofía corporativa. • Talento y Cultura organizacional. • Desempeño financiero. • Impacto social. • Conocimiento del entorno y del sector social. 	Mensual	<ul style="list-style-type: none"> • Reunión de Junta Directiva.
Gobierno	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta de programas y proyectos de la Fundación. 	A necesidad	<ul style="list-style-type: none"> • Conversaciones una a uno. • Comunicados de prensa. • Página web y redes sociales.
Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a oferta de programas y proyectos. • Difusión de la gestión social. • Alianzas estratégicas con otras entidades. 	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> • Encuentros comunitarios. • Página web y redes sociales. • Comunicados externos.
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> • Propósito y Estrategia. • Resultados de la gestión social y económicos. • Política de contratación y pagos. 	A necesidad	<ul style="list-style-type: none"> • Conversaciones una a uno. • Comunicados informativos. • Página web y redes sociales.
Medios de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Propósito y Estrategia. • Resultados de la gestión social y económicos. • Posicionamiento como empresa social. • Historias inspiradoras. 	A necesidad	<ul style="list-style-type: none"> • Conversaciones una a uno • Comunicados de prensa. • Página web y redes sociales.

Pasión
por
servir

**Sentimos convicción
por lo que hacemos.**



**#Todos
somos
cultura**





Construcción en sitio propio, municipio de Marinilla (Antioquia).

Miremos el impacto

Construcción de Vivienda

Para construir una mejor sociedad para la vida transformamos el hábitat, entendido como el lugar donde la vida se aloja. Allí, la vivienda constituye el núcleo primario para el desarrollo de los integrantes de un hogar y hoy, en Colombia, un **31% de los hogares** existentes no cuentan con ella o la poseen en muy precarias condiciones.

Desde Construcción de Vivienda promovemos la oferta de vivienda de calidad para que hogares de bajos ingresos accedan a vivienda digna y así contribuir a la disminución del déficit cualitativo y cuantitativo existente.

Para lograrlo, el crecimiento de 2022 se enfocó en:



Plataforma de Vivienda Regional

208.000

hogares rurales del Departamento de Antioquia habitan viviendas precarias.

En alianza con Comfama implementamos un modelo de operación para realizar intervenciones rurales de mejoramiento estructural y/o construcción de vivienda nueva para 101 hogares dispersos en la ruralidad del Departamento y que contó con la cofinanciación de la Corporación Dulazar, la Empresa de Vivienda de Antioquia - Viva, Fundación Greenland y los municipios de influencia.



Proyecto Hogares Saludables

256.000

hogares ubicados en zona urbana habitan viviendas sin acueducto o alcantarillado, sin división espacial y en material precario de pisos y paredes.

A través del proyecto Hogares Saludables, de Cementos Argos y la Fundación Grupo Argos y con el apoyo de Hábitat para la Humanidad, Fundación Uniban, Puerto Antioquia y la Corporación Dulazar, realizamos el mejoramiento saludable de **683 hogares en Medellín, Bello y Turbo** con la sustitución de pisos en tierra por concreto y la construcción de su baño o cocina.

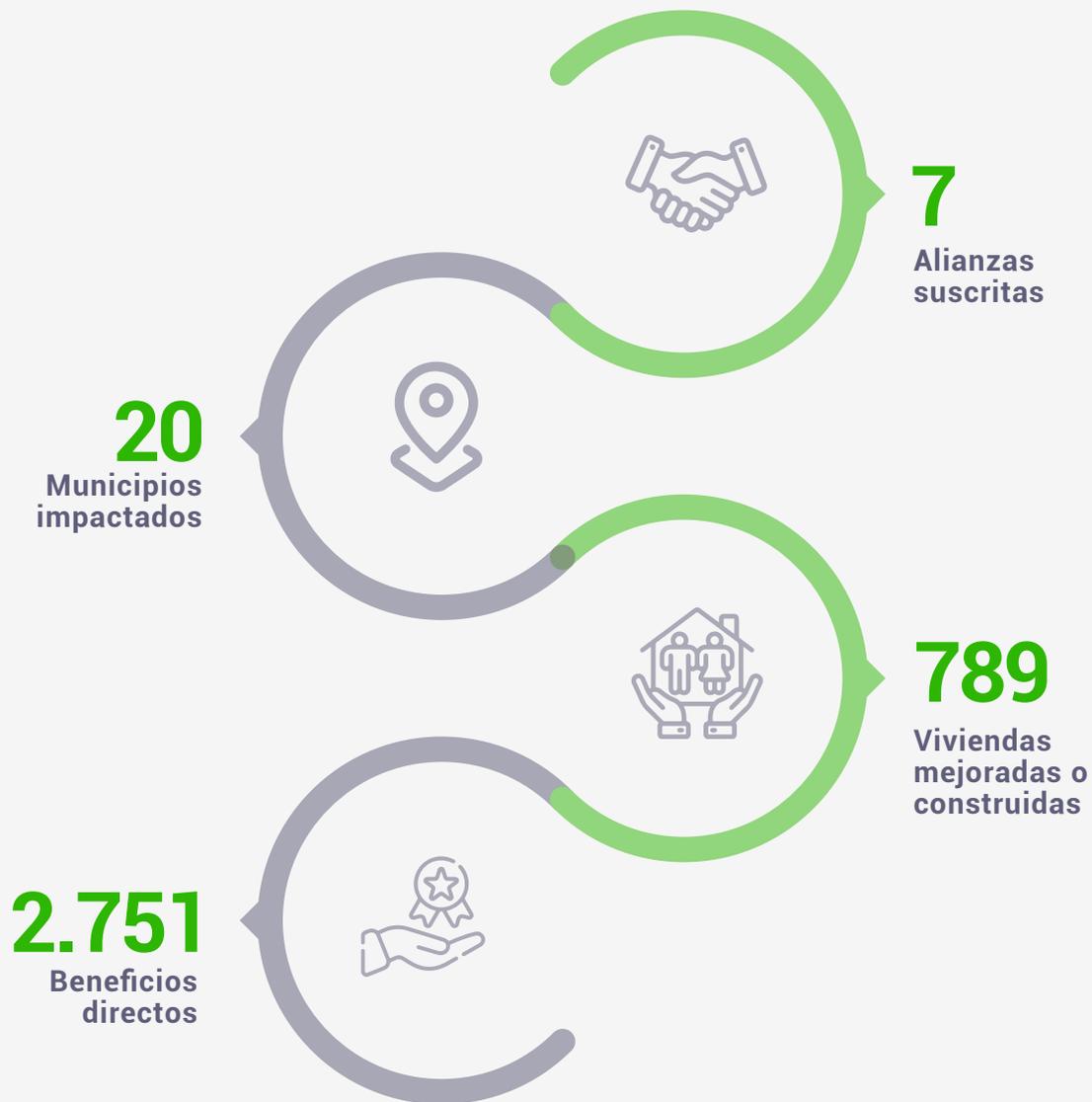


Fondo SER

En alianza con la Fundación Grupo Bios y el Grupo Bios, **5 hogares rurales participaron del proyecto piloto del Fondo Ser**, que promueve el mejoramiento de condiciones de habitabilidad de sus colaboradores a través de la cofinanciación para compra, construcción o

mejoramiento de vivienda, estimulando el esfuerzo familiar de ahorro y subsidio con aportes complementarios para el cierre financiero de su intervención.

Consolidado de intervenciones





Mejoramiento de vivienda, corregimiento de San Cristobal (Medellín).



Miremos el impacto

Gestión de Crédito

En la construcción de una mejor sociedad para la vida, el acceso a una vivienda digna es un determinante fundamental para la satisfacción de necesidades básicas de un hogar. En Antioquia, el **19.9%** de los hogares existentes, es decir, **493.000 familias** poseen su vivienda sin la infraestructura adecuada de pisos, en hacinamiento mitigable y con carencia de servicios públicos o de espacios adecuados para la preparación de alimentos.

Y se estima que más del **65%** de estos hogares no acceden a los recursos de capital financiero (ahorro, subsidio, crédito, etc.) que les permita mejorar estructuralmente esta condición.

Desde Gestión de Crédito, promovemos el acceso a vivienda de calidad por medio de productos de inclusión financiera para que hogares de bajos ingresos mejoren sus condiciones de habitabilidad y de consolidación patrimonial de manera progresiva.

El crecimiento del impacto generado en 2022 se evidencia en:



Nuevos desembolsos:

\$1.729.621.213
(+53% versus 2021)



Cartera vigente:

\$2.461.378.138
(+89% versus 2021)



Hogares impactados:

455 nuevos hogares
(+316% versus 2021)



Hogares con crédito vigente:

599 hogares



Cartera vencida:

4.2%



Crédito promedio:

\$4.700.000



97.4%

de los créditos fueron utilizados para construcción o mejoramiento de vivienda.



73.2%

de los créditos fueron adquiridos por medio de Ferreterías y Depósitos locales, para realizar mejoramiento progresivo de las viviendas.



Presencia en **58 municipios** del Departamento de Antioquia.



Centro Educativo Rural
Las Alegrías, Caramanta (Antioquia).

Miremos el impacto

Gestión del Hábitat

El territorio, en un sentido genérico, es el lugar que aloja la vida de una comunidad amplia de personas y se convierte en su hábitat natural, donde quienes lo habitan esperan encontrar todas las condiciones óptimas para su pleno desarrollo. Nuestra sociedad ha avanzado de forma significativa en la disminución de las brechas urbano-rurales, pues mientras que en 2020 el **37% de la población rural** vivía en condición de pobreza multidimensional, hoy ese mismo indicador se encuentra en **31.1%**. Vamos por el camino correcto.

Desde Gestión del Hábitat promovemos la transformación física y social de territorios rurales (Veredas, Centros Poblados o Corregimientos), mediante una intervención integral que incida positivamente en las condiciones físicas del territorio y el desarrollo de las personas que lo integran.



Para lograrlo, el crecimiento de 2022 se enfocó en:

Proyecto Juntos somos Comunidad

Como parte integral de su visión de sostenibilidad, el proyecto minero Gramalote Colombia despliega una estrategia de relacionamiento comunitario para incidir positivamente en el desarrollo de sus habitantes y el progreso de la región, desde una visión de suma de capacidades institucionales a través de alianzas estratégicas. Convencidos del poder transformador de esas alianzas, en 2022 logramos:

- El mejoramiento de ambientes de aprendizaje a través de la reconstrucción y dotación de dos Centros Educativos Rurales que acogen **40 niños y niñas**, así como la estrategia de acompañamiento social para el fortalecimiento de capacidades de **45 padres de familia** y **35 líderes** de los dos territorios impactados.

- Reconstrucción de un nuevo espacio público para el Municipio de San Roque: El Distrito Creativo, Educativo y Cultural, donde hoy convergen actividades de fomento a la cultura, el arte, la educación y el emprendimiento para toda la población del Municipio.

- Fortalecimiento de capacidades para **44 familias** del corregimiento de Providencia, en San Roque – Antioquia, para elevar su nivel de consciencia como agentes corresponsables del desarrollo integral de **61 niños, niñas y adolescentes**.

Alianza Público-Privada para el mejoramiento de la calidad de la educación

Junto a la Gobernación de Antioquia y su Secretaría de Educación Departamental, el IDEA, los municipios de Andes, Betulia, Caramanta, Ciudad Bolívar, Salgar, Támesis y Venecia y las Fundaciones Fraternidad Medellín y Sofía Pérez de Soto, realizamos el mejoramiento o reconstrucción de **19 instituciones educativas** que acogen **2.307 niños, niñas y adolescentes** en su proceso educativo.

Proyecto Jóvenes Resilientes

Creemos que el progreso obedece a la combinación de oportunidades que puede ofrecer la sociedad a sus integrantes, junto al esfuerzo individual de cada persona por conectar con ellas y poderlas aprovechar. El **21%** de la población juvenil de Antioquia aún no define sus proyectos de vida, lo que dificulta su movilidad social pues al no estudiar y/o trabajar se rezagan en la construcción de su propio desarrollo. A través de la alianza con la Fundación Uniban, Fundación Greenland, Comfenalco y las organizaciones juveniles Jóvenes Más y Corporación Duart, realizamos el proyecto Jóvenes Resilientes, de ACDIVOCA, para fortalecer los proyectos de vida de **20 jóvenes** del corregimiento Nueva Colonia, del municipio de Turbo – Antioquia, en su rol como agentes transformadores del territorio.

Gestión Organizacional

Área de Talento

Durante 2022 reafirmamos el convencimiento del valor de las personas, de su aporte y de la necesidad de desarrollo y satisfacción para el logro de la estrategia. Por ello, continuamos fortaleciendo nuestra gestión del talento desde diferentes dimensiones del Modelo de Gestión Humana: **Atracción, Liderazgo, Desempeño, Desarrollo y Diseño Organizacional, acompañado de los procesos de Relaciones Laborales, Cultura y Bienestar.**

En este sentido, desarrollamos diferentes acciones en estas dimensiones para cumplir con las iniciativas estratégicas trazadas para este año:

- **Atracción del talento:**

Generamos empleo para **19 colaboradores** nuevos, lo que significó un aumento en la ampliación de la planta de colaboradores para apoyo a los Negocios y Servicios y como resultado de las necesidades de la nueva estructura organizacional y del desarrollo de la estrategia.

- **Desempeño:**

Revisamos el proceso de Gestión del Desempeño para ajustarlo de cara a las nuevas necesidades de este. Para ello, realizamos una referenciación con compañías de diferentes sectores para conocer buenas prácticas y mejorar las que tenemos, con el fin de estructurar una **Evaluación de Desempeño** que nos permitiera medir el logro de objetivos de cada cargo, valorar cómo se están potenciando las competencias requeridas y cuáles tienen oportunidades de mejora, con el fin de que sea más alto el nivel de contribución de cada colaborador.



- **Desarrollo:**

Actualizamos el **Modelo de Gestión por Competencias** para revisar las competencias corporativas, las que son claves por nivel en la organización y las específicas por cargo. Con este trabajo identificamos las capacidades de las personas que deben ocupar determinado cargo, cumplir con los retos asociados a ello y contribuir al buen desempeño organizacional.

- **Diseño Organizacional:**

Implementamos el **Plan de Diseño Organizacional** para revisar nuestra estructura, definir los niveles de gestión, actualizar la denominación de cargos, realizar valoración de cargas laborales y actualizar perfiles por áreas y por nivel de contribución.

- **Cultura Organizacional:**

Fortalecimos nuestro **Modelo de Cultura** con el despliegue de los tres Pilares: Conciencia de otros y de sus necesidades, Pasión por servir y Orientación al resultado. Con la definición de ellos identificamos cuáles son los comportamientos asociados a ellos como una manera de vivirlos diariamente y descubrir que hacen parte de nuestra esencia.

- **Bienestar:** Desplegamos los cambios realizados al **Plan de Bienestar** que tiene seis dimensiones: Laboral, Profesional, Financiera, Familiar, Social y Salud, Deporte y Recreación. Con él, le apuntamos a un desarrollo integral y a brindar oportunidades que le aporten a una mejor calidad de vida. Llevar a cabo las diferentes actividades de este plan le representó a la organización una inversión de **\$76.599.899**, es decir un **41%** más de inversión que en 2021.

Gestión del talento: Implementamos la plataforma integral para acompañar el proceso de Talento en los aspectos relacionados con la experiencia del colaborador, es decir, desde la atracción del talento y su proceso de Onboarding hasta su retiro, pasando por áreas como la medición de clima organizacional y de Bienestar. En 2022, pusimos al servicio de los colaboradores el **Módulo de Nómina** y de Autogestión para certificaciones laborales de toda índole y para solicitud de vacaciones, permisos o licencias.

- **Relaciones laborales:**

- Hicimos un seguimiento a la implementación del **Modelo de Teletrabajo** que empezó a regir desde enero de 2022, en la modalidad de suplementario y móvil y para lo cual se entregaron las herramientas de Seguridad y Salud en el Trabajo que garantizaran una adecuación normativa y de bienestar para quienes laboran en casa. Asimismo, se realizaron visitas de seguimiento al informe individual de cada colaborador para generar conciencia del autocuidado, cumplimiento de las normas y adaptación al cambio.
- Actualizamos el **Manual de Contratistas** para socializar el marco legal además de los requisitos y las directrices que deben regir durante la ejecución de contratos.
- Realizamos la **Encuesta de Factores de Riesgo Laboral**, con el fin de prevenir y promover el cuidado de los colaboradores en función de sus actividades. El insumo recogido es fundamental para la actualización de la Matriz de Riesgos de SST.



Área de Comunicaciones

Conscientes de acompañar y divulgar el desarrollo de la estrategia organizacional, desde los diferentes procesos que gestiona el área de Comunicaciones ejecutamos estrategias para contribuir al logro del propósito de la Fundación, a la construcción de la cultura corporativa y abrir conversaciones con los diferentes grupos de interés.

- **Gestión Comunicación Interna:**

Fortalecimos la comunicación cara a cara en un espacio mensual llamado Conversemos que nos permite difundir temas corporativos que le apuntan al desarrollo de la estrategia y que contribuyen a la construcción de cultura.

Este espacio fomentó el relacionamiento entre los equipos de trabajo y el desarrollo de temas alrededor de actividades colaborativas y de construcción conjunta.

La plataforma de medios internos de comunicación fueron fuente de información para desplegar noticias del relacionamiento con nuestros grupos de interés.

- **Comunicación Externa:** Apoyamos las diferentes acciones de comunicación que los Negocios Sociales debieron llevar a cabo con sus diferentes grupos de interés. Esto implicó el desarrollo constante de estrategias de comunicación gráfica, audiovisual y digital que demandan los proyectos sociales.

- **Gestión con medios de comunicación:**

Abrimos conversaciones con este público de interés tan relevante para la organización con el envío de comunicados de prensa de noticias relevantes que llevamos a cabo con aliados y realizamos gestión de prensa dirigida con periodistas de medios regionales y municipales para dar a conocer nuestro propósito como organización.

- **Comunicación digital:**

- **Página web:** Lanzamos nuestra página web como plataforma integral de información, que pretende ser un medio de visibilidad y posicionamiento como empresa social.

- **Redes sociales:** Avanzamos en el desarrollo del **Plan Digital** y en el objetivo de posicionamiento en este medio con la publicación de contenidos que estuvieran acordes a las líneas temáticas definidas y que generaran interacción con las audiencias de **Instagram y Facebook**, redes en las que hemos tenido presencia hace varios años. En 2022 se abrió la cuenta de **LinkedIn** como una manera de posicionarnos como marca empleadora y que permita una conexión para la atracción de nuevos talentos.

- **Gestión de Marca:** El lanzamiento de nuestra nueva imagen corporativa, a finales de 2021, permitió que en 2022 se pudiera desplegar la marca en los diferentes espacios de relacionamiento y empezar a construir un lenguaje visual como organización con una narrativa que le dé relevancia a nuestro propósito.

- **Relaciones Institucionales:** Nuestro ingreso a la Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales - AFE nos permitió una visibilidad entre el amplio grupo que hacen parte de ella y fortalecimos conversaciones de valor alrededor de temas que amplían nuestro conocimiento y experiencia en el sector social. De igual manera, el relacionamiento con el Programa Suma Social, una apuesta para hacer más fuertes a las organizaciones de la sociedad civil, fue un espacio para darnos a conocer y para interactuar con diferentes actores de ella.

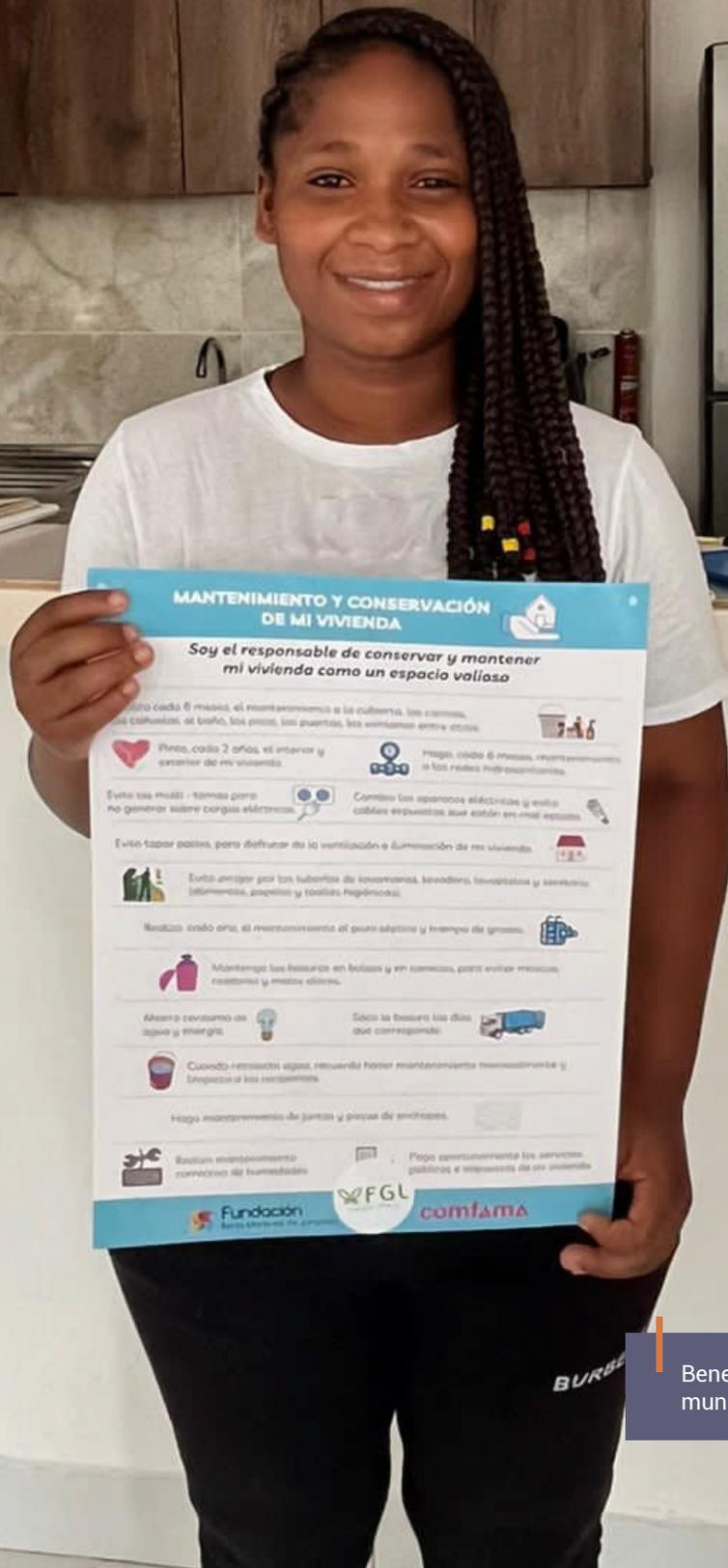
Área **Administrativa**

Finalmente, en la Gestión de Servicios Organizaciones, se estructuró el área de Compras como una necesidad para centralizar la negociación y adquisición de bienes y servicios, dado el constante crecimiento de la organización en el logro de alianzas y/o proyectos en cada una de las líneas de negocio. Asimismo, para lograr negociaciones con los proveedores para una entrega oportuna y a satisfacción.

De manera transversal y para habilitar el crecimiento de los tres Negocios Sociales y de toda la Fundación, durante el 2022 se implementaron nuevas decisiones para fortalecer la gestión integral que soporta el despliegue de la estrategia:

- Escisión del proceso de Tecnología y designación de una coordinación experta con enfoque en ciberseguridad y los retos de transformación digital.
- Implementación de mecanismo de firma digital con la plataforma AutenTic, para asegurar la fidelidad y trazabilidad de todas las actuaciones.
- Construcción de mapa de riesgos estratégicos y operativos de la Fundación.





MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN DE MI VIVIENDA

Soy el responsable de conservar y mantener mi vivienda como un espacio valioso

Realizo cada 6 meses, el mantenimiento a la cubierta, los techos, las calderas, el baño, las piscas, las puertas, los ventanales entre otros.

Pinso, cada 2 años, el interior y exterior de mi vivienda.

Hago, cada 6 meses, revisiones en los medidores hidrométricos.

Evito las multi - tomas para no generar sobre cargas eléctricas.

Cambio los aparatos eléctricos y cables expuestos que están en mal estado.

Evito tapar patios, para disfrutar de la ventilación e iluminación de mi vivienda.

Evito arrojar por los tuberías de lavamanos, lavabos, lavaplatos y sanitarios latentes, papeles y toallas higiénicas.

Realizo cada año, el mantenimiento al piso aptivo y tiempo de gracia.

Mantengo las fresas en helado y en conserva, para evitar riesgos, resacas y males estomacales.

Ahorro consumo de agua y energía.

Solo se basuro los días que corresponde.

Cuando reviso el agua, recuerdo hacer mantenimiento mensual y limpieza a los recipientes.

Hago mantenimiento de juntas y piscas de enchapes.

Realizo mantenimiento correctivo de humedades.

Pago oportunamente los servicios públicos e impuestos de mi vivienda.

Fundación

FGL

comfama

Beneficiaria de mejoramiento de vivienda, municipio de Apartadó (Antioquia).



Casa beneficiario, negocio
Gestión de Crédito.

Gestión **Financiera**

El crecimiento del impacto social generó nuevos retos para la gestión financiera de la Fundación, enmarcados además en una tendencia de cambio en los flujos de capital hacia nuevos modelos tales como la filantropía estratégica, la inversión de impacto, el pago por resultados o el blended finance.

Las prioridades del periodo se enfocaron en acciones estratégicas y tácticas que habilitaron los recursos requeridos para el despliegue de la estrategia de forma integral, así como la transformación de los procesos contables y financieros para una mayor eficiencia operativa. Estas prioridades permitieron:



Diseñar el proceso de adquisición e implementación del **ERP Netsuite**, del desarrollador Oracle, para integrar la totalidad de procesos de gestión administrativa, contable, tributaria y financiera que aseguren oportunidad, calidad y confiabilidad de toda nuestra información.



Gestionar oportunamente la liquidez requerida para todos los proyectos y para el cumplimiento de las obligaciones financieras con los diferentes grupos de interés.



Identificar oportunidades de inversión social y consecución de nuevos recursos de fondeo para el impacto social.



Gestionar el portafolio de inversiones para asegurar la protección patrimonial de la Fundación y la generación de excedentes de liquidez.

INGRESOS \$19.121
Millones

EGRESOS \$15.805
Millones

EBITDA 20.4%

ACTIVOS \$31.021
Millones

PASIVOS \$16.975
Millones

PATRIMONIO \$14.047
Millones

El estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, por parte de la sociedad y el cumplimiento del artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores y proveedores.



FUNDACIÓN
Berta Martínez

www.bertamartinez.org